

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра экономической теории

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономическая политика в сфере торговых отношений
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Микроэкономический анализ»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Экономическая политика в сфере торговых отношений) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры экономической теории,
канд. экон. наук, доцент

А. С. Хорошева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономической теории.
Протокол от 14.04.2025 г. № 8а

Заведующий кафедрой

Л. И. Дмитриченко

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 6.
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной
программы, д-р экон. наук, проф.
11.04.2025 г.

О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

базовая подготовка по экономике и математике в объеме программы средней школы;
дисциплины программы бакалавриата: политэкономика», математический анализ», теория отраслевых рынков, ценообразование в торговле.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: макроэкономический анализ, анализ хозяйственной деятельности, курсовая работа по экономической деятельности торгового предприятия, учебная практика: торгово-экономическая, производственная практика: преддипломная.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	38.03.06 Торговое дело (Профиль: Экономическая политика в сфере торговых отношений)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.17 Микроэкономический анализ
Часть образовательной программы	Вариативная часть: безальтернативные дисциплины
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы+ контроль	всего	
Очная	3	5	34		17	57	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение основных закономерностей функционирования микроэкономики, теоретических основ принятия экономических решений потребителями и производителями в условиях ограниченных ресурсов

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-7 Способен рассчитывать и	ПК-7. Производит 1	ПК-7.1.1. Знает методы оценки экономической деятельности предприятия

анализировать экономические показатели результатов деятельности организации	расчет и анализирует экономические показатели результатов деятельности организации	ПК-7.1.2. Анализирует основные экономические показатели деятельности предприятия ПК-7.1.3. Владеет навыками сбора, мониторинга и обработки данных для проведения анализа и планирования производственных и финансово-экономических показателей организации.
--	---	--

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1 Теоретические основы микроэкономического анализа. Анализ поведения потребителя	
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	1.Предмет и метод микроэкономики 2.Этапы разработки микроэкономической теории 3.Домохозяйство и фирма (предприятие) как субъекты микросистемы
Тема 2. Рынок. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения	1. Рынок: понятие, субъекты, классификация 2. Спрос и предложение: теория и факторы 3. Рыночное равновесие 4. Эластичность: сущность и виды 5. Практическое применение теории эластичности
Тема 3. Поведение потребителя: теории и анализ	1.Потребление, потребность и полезность. Закон убывающей предельной полезности 2.Кривые безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителя. 3.Изменение дохода потребителя и цен благ: кривая «доход-потребление» и ее особенности для разных типов товаров 4.Кривые Энгеля для развитых и развивающихся стран. Кривая «цена-потребление» 5.Вывод функции спроса из функции полезности. Эффект замещения и эффект дохода для разных категорий благ (по Хиксу и по Слуцкому). Блага низшего порядка. 6.Парадокс Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ. 7. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривые Энгеля. Реакция потребителя на изменение цен. Кривая «цена – потребление» 8.Эффекты дохода и замены по Хиксу и по Слуцкому. Уравнение Слуцкого
Раздел 2 Анализ поведения фирмы	
Тема 4. Микроэкономическая модель предприятия. Показатели деятельности предприятия: микроэкономический подход	1.Фирма. Предпринимательство 2.Закон убывающей предельной производительности. Изокванта, изокоста, производственная функция. 3. Сущность и классификация издержек. Совокупные, переменные и постоянные издержки

	4. Доходы фирмы. Экономическая прибыль 5. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах
Тема 5. Типы рыночных структур. Поведение фирмы при совершенной и несовершенной конкуренции	1. Сущность и функции конкуренции. Классификация моделей рынка 2. Совершенная конкуренция. Анализ поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции 3. Виды монополий. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах 4. Измерение степени монополизации. Ценовая дискриминация. Государственное регулирование монополий 5. Анализ поведения фирмы на рынках олигополии и монополистической конкуренции
Тема 6. Анализ рынков экономических ресурсов	1. Анализ поведения фирмы на рынке ресурсов. Спрос и предложение на рынках экономических ресурсов 2. Особенности функционирования рынка земли. Виды земельной ренты 3. Особенности рынка капитала. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие 4. Особенности функционирования рынка труда. Дискриминация на рынке труда. Модели рынка труда.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<i>Раздел 1 Теоретические основы микроэкономического анализа. Анализ поведения потребителя</i>	14	–	7	33	54
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	4	–	2	12	18
Тема 2. Рынок. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения	4	–	2	12	18
Тема 3. Поведение потребителя: теории и анализ	6	–	3	9	18
<i>Раздел 2 Анализ поведения фирмы</i>	20	–	10	24	54
Тема 4. Микроэкономическая модель предприятия. Показатели деятельности предприятия: микроэкономический подход	8	–	4	6	18
Тема 5. Типы рыночных структур. Поведение фирмы при совершенной и несовершенной конкуренции	6	–	4	8	18
Тема 6. Анализ рынков экономических ресурсов	6	–	2	10	18
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	34	–	17	57	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Предмет микроэкономики.
2. Микросистема и ее основные характеристики.
3. Метод микроэкономики и его особенности. Принцип предельной полезности и особенности его реализации в методе микроэкономики.
4. Спрос как характеристика рынка покупателей. Функция спроса.
5. Предложение как характеристика рынка продавцов. Функция предложения.
6. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде.
7. Государственные налоги и субсидии: воздействие на рыночное равновесие.
8. Сущность и виды эластичности. Эластичность спроса и предложения.
9. Точечная, дуговая, перекрестная эластичности.
10. Кардиналистская (количественная) теория полезности. Поведение потребителя и его рациональность. Понятие полезности и ее роль в экономической теории.
11. Равновесие потребителя в кардиналистской теории полезности. Принцип оптимального выбора.
12. Функциональный и нефункциональный спрос. Социальные эффекты.
13. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Предпочтения потребителя: аксиомы рационального выбора. Функция полезности и ее виды.
14. Кривые безразличия, их свойства и основные типы. Предельная норма замещения.
15. Положение равновесия потребителя в ординалистской теории. Оптимум потребителя.
16. Кривая «доход-потребление» и ее особенности для различных типов товаров. Кривые Энгеля.
17. Кривые «цена – потребления» и их особенности для различных типов товаров.
18. Эффект замещения и эффект дохода для разных категорий благ (по Хиксу и по Слуцкому). Парадокс Гиффена.
19. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ. Общие и чистые субституты и complements.

Раздел 2

20. Сущность и организационные формы предпринимательской деятельности.
21. Совокупный, средний и предельный продукт. Производственные ресурсы и факторы производства.
22. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли в деятельности.
23. Изокванта и ее свойства. Предельная норма технического замещения. Типы изоквант. Изокоста. Равновесие производителя.
24. Производственная функция и ее характеристики. Типы производственных функций.
25. Выбор производственной технологии. Пути расширения производства и экономия от масштаба в долгосрочном периоде. Технический прогресс и его основные типы.
26. Экономическое содержание издержек предприятия.
27. Доходы предприятия и их виды.
28. Классификация рыночных структур.
29. Предложение в условиях совершенно конкурентной отрасли. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде.
30. Недостатки конкуренции и «провалы рынка».
31. Чистая монополия. Виды монополии.
32. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
33. Показатели монопольной власти. Экономические последствия монополии.
34. Антимонopolное законодательство. Регулирование естественных монополий.
35. Монопсония. Экономические последствия монопсонии.

36. Ценовая дискриминация и ее виды.
37. Модель монополистической конкуренции. Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
38. Олигополия: характерные черты и причины распространения. Поведение фирмы-олигополиста в отношении цены и выпуска.
39. Виды олигополии. Разнообразие форм олигополистического поведения.
40. Особенности спроса и предложения ресурсов.
41. Спрос на труд и предложение труда. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Выбор между трудом и отдыхом.
42. Рынок капитала и ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента.
43. Инвестиции и их виды.
44. Предложение сбережений и межвременное равновесие.
45. Дисконтированная стоимость: текущая и чистая.
46. Рынок земли и экономическая рента. Особенности спроса на землю и предложения земли. Государственная политика на рынке земли.
47. Виды земельной ренты.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Рациональный выбор в условиях ограниченности ресурсов.
2. Микроэкономика как составляющая экономической теории.
3. Практические аспекты применения микроэкономического анализа.
4. Предельный анализ в микроэкономике.
5. Возможности и ограничения микроэкономической теории
6. Рыночное равновесие: устойчивость и виды.
7. Зависимость ценовой эластичности от степени насыщения потребности в товаре. Факторы эластичности.
8. Сравнительная эффективность различных методов государственного воздействия на рыночное равновесие.
9. Сравнительный анализ различных видов паутинообразной модели.
10. Ценовая эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.
11. Теория предельной полезности: эволюция и роль в развитии экономической науки.
12. Парадокс воды и алмаза: формулировка и поиски объяснения.
13. Принцип оптимального выбора в кардиналистской теории.
14. Эффекты социального спроса и рациональность поведения потребителей.
15. Нефункциональный спрос как фактор развития украинской экономики.
16. Аксиомы и предпосылки теории потребительского выбора.
17. Факторы, определяющие ограничения потребителя, и их отражение в модели бюджетного ограничения.
18. Факторы, определяющие форму и расположение кривых безразличия.
19. Принцип оптимального выбора в ординалистской теории.
20. Практическое применение концепции кривых безразличия.
21. Влияние изменения цен товаров на количество и структуру приобретаемых наборов благ.
22. Влияние изменения доходов потребителей на количество и структуру приобретаемых наборов благ.
23. Соотношение эффектов замены и дохода для различных видов благ.
24. Кривые компенсированного спроса и анализ поведения потребителя.
25. Абсолютные товары-заменители и абсолютные товары-комплементы.
26. Распределение дохода предприятия в соответствии с теорией предельной производительности.

27. Выбор технологии производства предприятием, максимизирующим выпуск, и предприятием, минимизирующим издержки.
28. Взаимосвязь совокупного, среднего и предельного продуктов предприятия.
29. Основные типы ресурсов, используемых предприятием: классический и неинституциональный подход.
30. Теория контрактов в изучении функционирования экономических организаций.
31. Сходство и различия теории потребления и теории производства.
32. Производственная функция и её роль в анализе деятельности предприятия.
33. Экономия от масштаба и факторы, на неё влияющие.
34. Различные положения линии траектории развития предприятия и её значение для анализа эффективности его функционирования.
35. Эластичность спроса предприятия на различные виды ресурсов и факторы, на неё влияющие.
36. Сравнительный анализ сущности издержек производства представителями разных направлений экономической мысли.
37. Трансакционные издержки: эволюция представлений об их содержании, необходимость и пути минимизации.
38. Пути минимизации трансакционных издержек в рыночной экономике.
39. Взаимосвязь структуры капитальных активов предприятия и скорость оборота капитала.
40. Основные направления анализа инвестиций.
41. Экономическая эффективность функционирования предприятия в разных моделях рынка.
42. Недостатки совершенной конкуренции и «провалы рынка».
43. Монополии в современной экономической системе.
44. Рынки олигополии в экономической системе страны.
45. Рынки монополистической конкуренции в экономической системе.
46. Монополия: проявления и роль в экономике.
47. Ценовая дискриминация в отечественной экономике.
48. Эволюция антitrustовского законодательства США.
49. Особенности антимонопольного законодательства.
50. Естественные монополии в отечественной экономике.
51. Рынки олигополии в отечественной экономике и их регулирование государством.
52. Рынки монополистической конкуренции в отечественной экономике.
53. Теория игр и процесс олигополистического ценообразования.
54. Картели на национальном и мировом уровне: особенности функционирования.
55. Теории монополистической конкуренции Дж. Робинсон и Э. Чемберлина: общие черты и различия.
56. Теория человеческого капитала и различия в заработной плате работников.
57. Двусторонняя монополия на рынке труда.
58. Механизм принятия инвестиционных решений.
59. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Значение долгосрочных инвестиций для развития экономики.
60. Государственная политика на рынке земли: особенности и значение.
61. Эффективность в распределении и социальная справедливость.
62. Эффективность в производстве и экономика благосостояния.
63. Потери общественной эффективности, связанные с монополизацией производства.
64. Налоги и экономическая эффективность.
65. Экономическая эффективность: виды и взаимосвязь.
66. Государство в рыночной экономике: регулирование последствий внешних эффектов.

67. Государство в рыночной экономике: регулирование производства общественных благ.
68. Теорема Коуза и принцип «пакетирования».
69. Альтернативные издержки производства общественных благ.
70. Потребление общественных благ и «проблема безбилетника».

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Контрольные работы по практике по темам:

- анализ поведения потребителей;
- анализ поведения фирмы.

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет по дисциплине включает в себя 2 теоретических вопроса и 5 тестовых заданий и 1 задачу.

1. Экономическая сущность и структура имущества предприятия
2. Кривые безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителя

2. Дайте ответы на тестовые вопросы:

1. Если изменяется цена только на одно из благ, то бюджетная линия:
 - а) сдвигается параллельно вправо;
 - б) сдвигается параллельно влево;
 - в) сдвигается только по одной из осей;
 - г) остается в том же положении.
2. На рынке совершенной конкуренции продукт:
 - а) однородный;
 - б) дифференцированный;
 - в) уникальный;
 - г) все ответы верны.
3. Наиболее полно соответствует условиям совершенной конкуренции один из следующих рынков:
 - а) акций и облигаций фирм;
 - б) телефонная связь;
 - в) автомобилей;
 - г) бензина.
4. Кривая предложения конкурентной фирмы:
 - а) совпадает с кривой предельного дохода;
 - б) совпадает с восходящим отрезком кривой предельных издержек, лежащим выше кривой средних переменных издержек;
 - в) совпадает с восходящим отрезком кривой средних издержек;
 - г) линия цены товара.
5. Все основные ресурсы на рынке предлагают:
 - а) фирмы;
 - б) домашние хозяйства;
 - в) государство;
 - г) все ответы верны.

3. Задача

Функция полезности потребителя описывается формулой $U=XY/2$, где X – объем потребления бананов; Y – объем потребления пепси-колы. Цена 1 кг бананов – 150 рос. руб., 1 л пепси – 100 рос. руб. Летом потребитель тратит на эти товары 1500 рос. руб. еженедельно. Зимой цена бананов выросла до 200 рос. руб. за 1 кг, цена пепси не

изменилась. Определите:

- 1) объем оптимального потребления бананов и пепси-колы летом;
- 2) величину затрат, необходимую зимой для достижения того же уровня полезности, что и летом.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

Семестр 5 очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Микроэкономический анализ» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Микроэкономический анализ», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Стрижак А.Ю. Микроэкономика: практикум / А.Ю. Стрижак. – Донецк: «Позитив», 2021. – 106 с. – Текст: электронный. – URL: <http://www.donnu.ru/library>.

2. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510303>.

10.2. Дополнительная литература

1. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512709>.

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510801>.

3. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530490>.

4. Политическая экономия. Учебник / Под редакцией д.э.н., профессора Л.И. Дмитриченко. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 713 с. – Текст : непосредственный.

5. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 690 с. — (Бакалавр.

Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530246>

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека** (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»**: сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»**: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016- . — URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы — для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). — Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).